



Communicating the “Smart City Wien” *Smart City Media Concept*

International Rankings*



- **25 Best Cities for Young People to Live in - #1 Vienna**

<http://list25.com/25-best-cities-for-young-people-to-live-in/2/>

“The City of Dreams” or “The City of Music” has almost everything young people would probably be looking for in a city. It’s history, culture, economy, environment, and just the fact that it’s the most livable city in the world clinches the #1 spot.

- **“The Economist” - City liveability index: 2. Place**

City liveability index*

2013, rank out of 140 cities, 100=ideal

Rank	City	Score
1	Melbourne (Australia)	97.5
2	Vienna (Austria)	97.4
3	Vancouver (Canada)	97.3

- **Lifestyle**

<http://lifestyle9.com/worlds-best-country-to-live-in-2013/>

NO 1 : Best country To live in 2013 – Austria

head on to Vienna, Austria

* Examples

Introduction



- **Responsibilities of Municipal Department 53 (Press and Information Services)**
  - ➔ *Online channels (Internet and Intranet, Social Media)*
  - ➔ *Printed publications*
  - ➔ *Campaigns (Smart City Vienna)*
  - ➔ *Public opinion research*
  - ➔ *Media cooperation*
  - ➔ *Media relations (contact to national and international journalists)*

Target group oriented content



All Viennese households



Parents



Senior citizens



Research



Immigrants



Health

Example I: wien.at – aktuell

Target audience: the city's employees

Circulation: 130,000 copies

Frequency of publication: 12 times a year

Pages: 24



Example II: wien.at



Target audience: all Viennese households

Circulation: 1,000,000 copies

Frequency of publication: 12 times a year

Pages: 24 (plus 8 pages thematic supplement)



Communicating “Smart City Wien”¹



- ➔ The logo was developed in 2012.
- ➔ In 2013 a campaign was launched to promote “Smart City”
- ➔ Logo is copyright protected: EU member states, Switzerland, Russian Federation, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Norway



¹MD-Geschäftsbereich Recht
Beer & Partner Patentanwälte KG

Registration of domains “Smart City Wien”¹



- smartcityvienna.eu
  - smartcityvienna.info
  - smartcityvienna.net
  - smartcityvienna.org
  - smartcitywien.info
  - smartcitywien.com
- smartcitywien.at
  - smartcitywien.com
  - smartcitywien.eu
  - smartcitywien.net
  - smartcitywien.org



¹TINA VIENNA



StaDt  Wien
Wien ist anders.

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

Advertisements II

SÄE DIE ZUKUNFT!
Deine Stadt treibt aus.

SMART CITY WIEN

UNTERWEGS IN DIE ZUKUNFT!
Deine Stadt nimmt dich mit.

SMART CITY WIEN

Wien. Die Stadt fürs Leben.

StoDt Wien
Wien ist anders.

STEIG IN DIE ZUKUNFT!
Deine Stadt in Bewegung.

SMART CITY WIEN

Wien. Die Stadt fürs Leben.

StoDt Wien
Wien ist anders.

ENTDECKE DIE ZUKUNFT!
Deine Stadt forscht.

SMART CITY WIEN

Wien. Die Stadt fürs Leben.

StoDt Wien
Wien ist anders.

LEBE IN DER ZUKUNFT!
Deine Stadt sorgt vor.

SMART CITY WIEN

Wien. Die Stadt fürs Leben.

StoDt Wien
Wien ist anders.

**Wien.
Die Stadt
fürs Leben.**

StoDt Wien
Wien ist anders.

[illegible]

Heute Büro – morgen Wohnung

Wie werden die Menschen in Zukunft arbeiten und wohnen? Und wie müssen Gebäude heute errichtet werden, damit sie morgige Anforderungen einer sich ständig ändernden Gesellschaft erfüllen können?

Zukunftsthema
„Neues Stadthaus“

Die Architekten von „günz mannfein“ gestalten vor Ort haben gemeinsam mit der Technischen Universität Wien an einem neuen Gebäudekonzept gearbeitet. „Das Neue Stadthaus“ ist das Ergebnis der

Mit einer gut durchdachten Struktur zeigt „Das Neue Stadthaus“, wie man ein Gebäude einfach und effizient für verschiedene Zwecke nutzen kann.

ser Forschungstrafale, die von der Technischen Universität der Stadt Wien (TUW), Technischer Wirtschaftsagentur Wien, im Stadtbezirk 2020“ gefördert wurde. Bereits im kommenden Jahr wird die ifa AG das erste Neue Stadthaus in 10 Bezirk in der Joanneum-Ecke Ba

uehungen, errichten und damit das Stadthaus für ein innovatives Gebäude projekt geben.

**Neues Büro –
morgen Wohnung**

Das Neue Stadthaus lässt sich mit seiner durchdachten Grundstruktur, seiner effizienten Bauelemente und flexiblen Flächennutz die besten Grundkonzepte von den für eine vielfältige Nutzung. Diese kann je nach Bedarf seiner Nutzer entsprechend angepasst werden. So kann das Großensemble später beispielsweise zu verschiedenen großen Wohnkomplexen umstrukturiert werden. Die Struktur und die Vernetzung von Flächennutzungen und baulichen Elementen, um etwa 15 bis von drei Metern, ist das Neue Stadthaus eine einzigartige Neuentwicklung des baulichen Lebens.

repräsentative Eingangsbereich von etwa 4,5 Millionen Euro. Die neue Struktur ist ein zentraler Punkt in der städtischen Fußgängerzone der Innenstadt. Die neue Struktur umfasst eine Fläche von 10.000 Quadratmetern. Die neue Struktur ist ein zentraler Punkt in der städtischen Fußgängerzone der Innenstadt. Die neue Struktur umfasst eine Fläche von 10.000 Quadratmetern.

Smart City Wien

Die Smart City Wien Agentur ist die 100%ige Tochter der Technischen Universität Wien und der Stadt Wien. Die Smart City Wien Agentur ist die 100%ige Tochter der Technischen Universität Wien und der Stadt Wien. Die Smart City Wien Agentur ist die 100%ige Tochter der Technischen Universität Wien und der Stadt Wien.

www.smartcity.wien.at

Das Neue Stadthaus ist ein zentraler Punkt in der städtischen Fußgängerzone der Innenstadt. Die neue Struktur umfasst eine Fläche von 10.000 Quadratmetern.

[illegible]

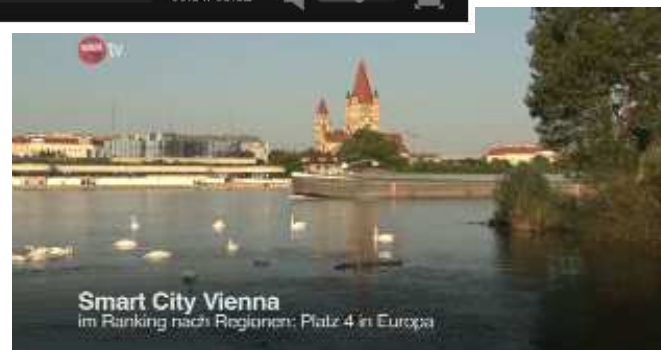
Video clips*



Stadtreport - Smart City Wien: Evva - Stadtreport auf puls4.com



**SMART
CITY
WIEN**



*Examples

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

StaDt Wien
Wien ist anders.

Electronic media – Internet*

● Smart City Vienna-microsite

<https://smartcity.wien.at/site>

The screenshot displays the Smart City Vienna microsite interface. The top navigation bar includes language options (english, bosanski, hrvatski, srpski, türkçe) and a search bar. The main content area features several articles:

- Umfangreiche U4-Modernisierung**: A large article about the U4 subway line modernization, featuring a photo of a train and text stating that the project starts in 2014 and will cost 335 million euros by 2020.
- Nationalratswahl**: An article about the upcoming national election, mentioning that voting cards are already being distributed.
- Rettsstation Simmering**: An article about the modernization of the Simmering station, highlighting its role in the city's emergency services.
- Was ist los in Wien?**: A section titled "mehr Veranstaltungen" listing various events such as the Vienna Chess Open, "Rein ins Rathaus!", and the Vollmondfahrt auf der Alten Donau.
- Fahrzeug- und Geräteverkauf**: An article about the sale of vehicles and equipment, mentioning that the city is looking for new ways to manage its fleet.

The sidebar on the right contains a "Themen" menu with categories like Virtuelles Amt, Stadtplan, wien.at TV, and Mein Bezirk. Below this, there are links to various services and information, including "Architektur und Stadtgestaltung", "Auto und Motorrad", "Baustellen", "Brückenbau und Grundbau", "Energieplanung", "Fahrpläne und Öffentlicher Verkehr", "Flächenwidmungs- und Bebauungsplan", "Parks", "Radfahren", "Stadtentwicklung", "Dienststellen und Kontakte", "Grundlagen der Stadtplanung", "Planungen und Projekte", "Althangrund", "Aspern Seestadt", "Donau City", "Erlebnisradweg Dampfross und Drahtesel", "EUROPLAN - Innovative Wohnprojekte", "InterContinental - Wiener Eislaufverein", "Internationale Projekte", "Krankenhaus Nord", "Kulturlandschaftsanalyse Nußberg, Resenberg", "Landschafts- und Freiraumplanung", "Lebendige Straßen", "Mehrfachnutzung", "Nordbahnhof", "Nordwestbahnhof", and "Ottakringer Straße Neu".

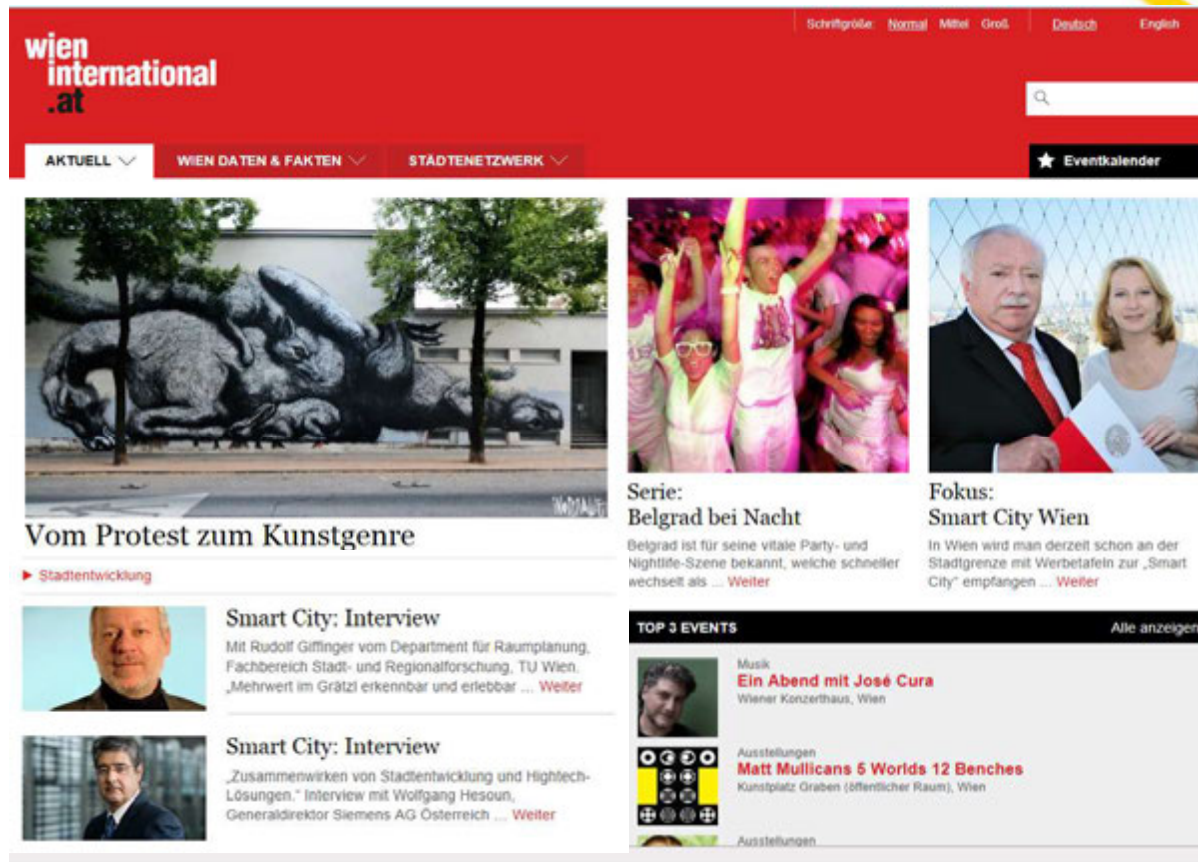
*Content: City of Vienna

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

StaDt Wien
Wien ist anders.

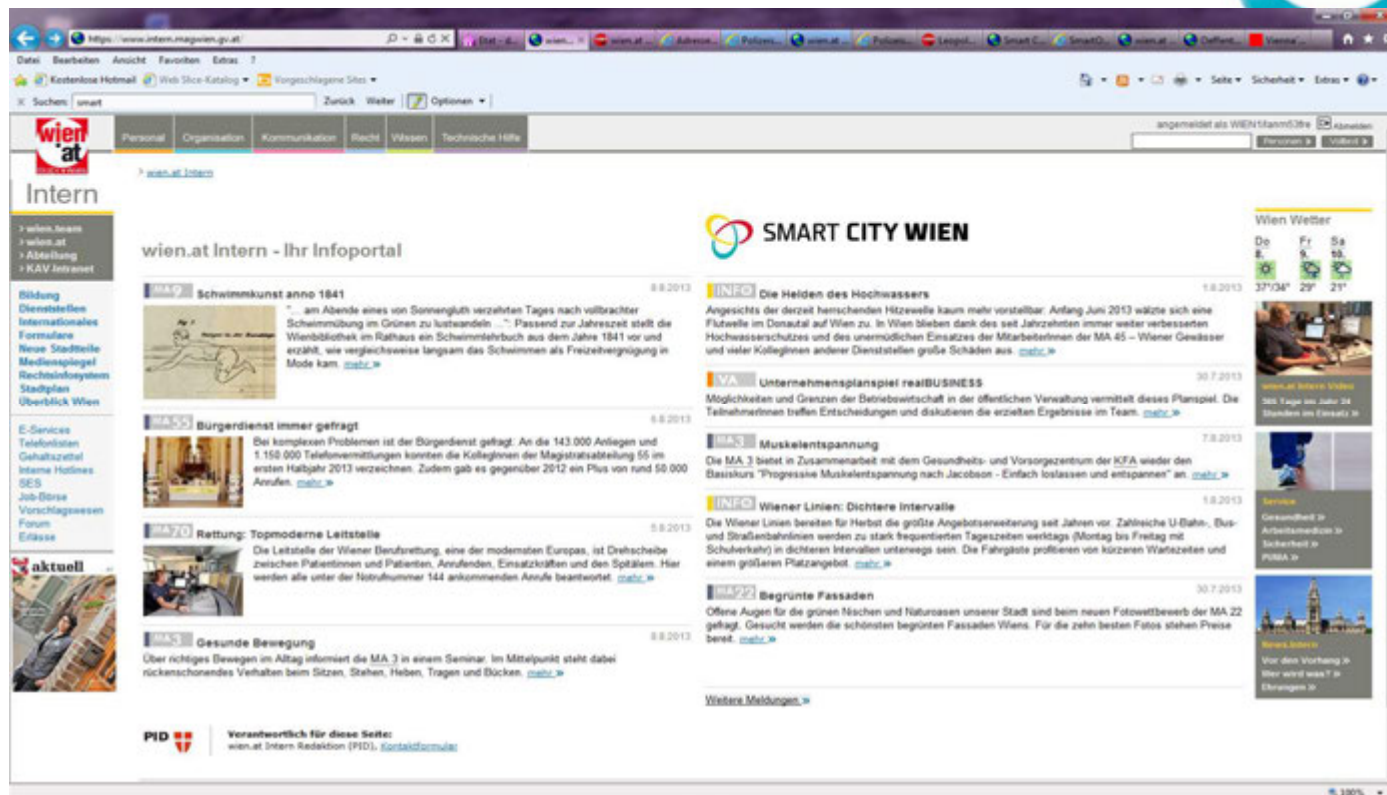
Electronic media – Internet II

- **wieninternational.at**
www.wieninternational.at



Electronic media – Intranet*

- **wien.at Intern**
www.intern.magwien.gv.at
- **wien.team-group „Smart City Wien“**
<https://www.intern.magwien.gv.at/wordpress/groups/smart-city-wien-initiative/>



*Media owner: City of Vienna

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

Stadt Wien
Wien ist anders.

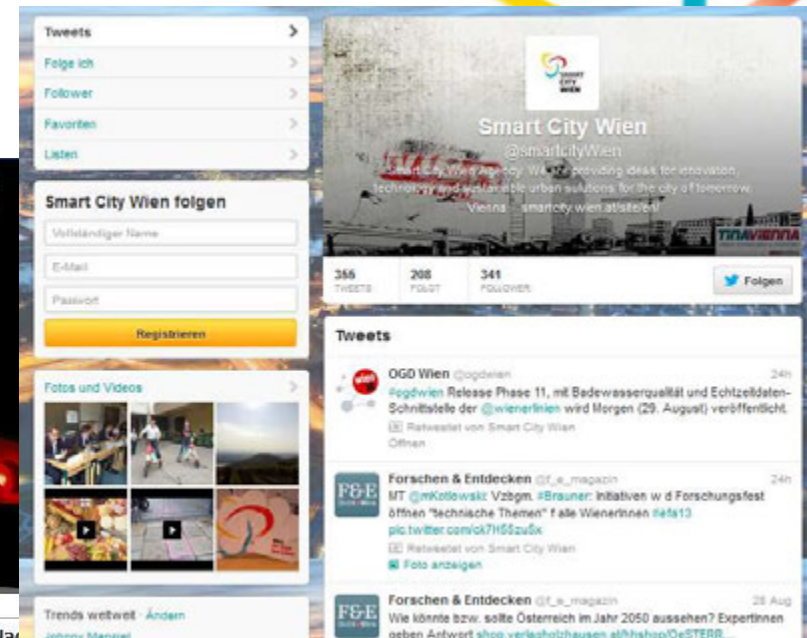
Electronic media – social networks¹

- **Facebook Smart City Wien**

<https://de-de.facebook.com/SmartCityWien>

- **Twitter Smart City Wien**

<https://twitter.com/smartcitywien>



¹TINA VIENNA

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

Stadt Wien
Wien ist anders.

“Smart City Vienna“ in the city's print media*

- wien.at-print



*Auszug; Mai-August 2013

Wien.
Die Stadt
fürs Leben.

StadT Wien
Wien ist anders.

Banner "Smart City Wien" *



*Examples

Advertising measures*

- *Rolling-boards at city entries (highways, airport, and train stations)*
- *Posters at highly frequented public places such as subway stations or public buildings*

Key message: “Vienna has 1.7 million brains. Let’s use them!”



*Examples

Workshops for city employees

28 May & 14 June 2013

- 93 participants
  - ➔ High level representatives of the city administration
  - ➔ Heads of all 60 municipal departments
- Exchange with the city's own experts



“Smart City Wien“ goes public ...¹

- Vienna Science Festival „Smart City“ 14 – 16 September 2013
➔ Mayor's press conference: making way for research from Vienna!

Forschung macht Wien smart



Die schlaue Seestadt

Wien Energie und Siemens machen die Seestadt zum Echtzeitlabor. Das einzigartige Projekt für mehr Energie-Wirkung bezieht die BewohnerInnen des Stadtteils in die Forschung mit ein.



Im Norden Wiens entsteht eine ganz besondere Stadtteil: اسپرن Die Seestadt will einen Ausgleich zwischen privaten Wohnen und beruflichem Anlegen schaffen. In den nächsten zwei Jahren werden die ersten BewohnerInnen einziehen. Ab Oktober startet die Forschungs-gesellschaft اسپرن Smart City Research GmbH & Co KG ihre Arbeit.

40 Millionen Euro Budget
Forschungen von Siemens und Wien Energie machen die Seestadt in den kommenden fünf Jahren zum „Echtzeitlabor“. Ziel ist, den

gespeicherte Wärme eines Gebäudes. Sie „wischen“, wann es auskühlen wird und wieder erwärmt wer-



den muss. Werden diese Daten mit der Wetterprognose kombiniert, kann der

denkt die Gesellschaft die zukünftigen Energie-, Umwelt- und Gebäudetechnik im Zusammenspiel mit den NutzerInnen der Seestadt. Dafür gibt es knapp 40 Millionen Euro Budget.

Wissen gesammelt
اسپرن Die Seestadt Wien eignet sich bestens für das Projekt. Hier können die verschiedenen zukunftsweisende Technologien direkt an einem Stadtteil und seiner Infrastruktur getestet. Das Wissen wird gesammelt und ausgewertet, in Zukunft soll es als Basis für neue Lösungen dienen. **Wienenergie AG**

¹ZIT, WWTF, TINA VIENNA, MA 18, BMVIT, Universitäten, FH, u.a.

Strategic partnerships* - making the initiative visible...

- Citizens' solar power plants
- Energy saving tram (Line 62)
- Urban farming/urban gardening
- Smart meter
- STEP 2025 (Urban development plan)



Bedeutung des Projekts	
Wird die Stadt	1.000
erhöhen	ca. 3.100 m²
erhöhen	ca. 9.000 m²
Leistung	
Leistungsfähigkeit	ca. 800 kWh
Typ - Erzeugung	ca. 100 Tonne/Tag



*exemplarisch

International media coverage

- www.wieninternational.at
- ca. 350 articles in foreign media
- 7 delegations of journalists (May-September 2013)
- Irish TV show “Eco Eye“



Z této věže mohou zájemci pozorovat stavební práce.



Takto vypadá plán výstavby.

dem na životní prostředí a sociálně-ekonomické aspekty.

A nebude to město ledajaké. Bude to příklad pro ostatní. Smíchají se zde jednotlivé městské funkce tak, aby město nebylo jen nocehárnou. Územní plán vytvořil švédský architekt Tavatt, který vídeňská městská rada dne 25. května 2007 jednomyslně schválila.

Na základě územního plánu vyhlásila Vídeň



Aspern se Vídeň nebude chytat, ale přebírá její urbanistický organizační.

Aspern a jeho rozvoj
Prague hradí a tam, že v roce 2003 by mohly 38 ve Vídeň dva miliony lidí. To znamená, že ročně bude zapotřebí asi osm tisíc bytových jednotek. Aspern odpovídá tomuto trendu. Mezi lety 1991 až 2001 se zvýšil počet obyvatel o 28 %, do roku 2007 o dalších 10 %.

Do roku 1904 byl Aspern samostatnou obcí, ale poté se stal 22. vídeňským okresem. K jeho rozvoji přispěla ve dvacátých letech výstavba letiště, jež bylo v provozu i několik let po válce. Ve Schwedenu však vyrostlo letiště rovněž a stalo se letoviskem, uznaným v roce 1977. S nabytím plochy si dlouho nikdo neviděl rady. Nalézt v jižní části tohoto prostoru postavení automobilů General Motors výrobní motorů, v níž měla zaměstnat více než 2 000 lidí.

Ale vídeňská rozvojová území stále zůstávala ledem, i když se nacházela v přilehlé lokalitě známé k Bratislavě. Dvacet let se diskutovalo o možném využití. Až se vídeňské město rozhodlo: postavíme nový Aspern.



Vo Vídni funguje aj systém zdieľaných bicyklov.

*Extract; May-August 2013

Outlook

- *wien.at aktuell*
„Smartes Eck“

- *Articles in wien.at-Medien*

- *Advertisements*

- *Activities of representations*

- *GEWINN Infoday¹*
„Smart City Wien“

- *Folders*
(deutsch/englisch)

- *„Smart projects*
From A to Z“

Into a smart future...

¹PD DI Madreiter / TINA VIENNA